

RAN-2608000606030008

T.Y.B.Com. (NEP) (Sem. VI) Examination March - 2026
Minor - Marketing (Paper - VII)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર. 1. સંક્ષિપ્તમાં જવાબ લખો : નીચેનામાંથી કોઈપણ પાંચ (10)
1. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 2. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગને અસર કરતા કોઈપણ બે પરિબળો જણાવો.
 3. સામાજિક માર્કેટિંગ શું છે?
 4. માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના કોઈપણ બે કાર્યોનો ઉલ્લેખ કરો.
 5. મલ્ટિચેનલ માર્કેટિંગ શું છે?
 6. ગ્રાહક સંતોષને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 7. વેચાણ પ્રમોશનનો અર્થ જણાવો.
 8. વૈદિક માર્કેટિંગ શું છે?
- પ્ર. 2. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગની પ્રકૃતિ, અવકાશ અને મહત્વ સમજાવો. (14)
- અથવા
- પ્ર. 2. સામાજિક માર્કેટિંગના ઉત્ક્રાંતિનું વર્ણન કરો અને આધુનિક સમાજમાં તેની સુસંગતતા સમજાવો. (14)
- પ્ર. 3. માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલો, તેમનું મહત્વ અને મુખ્ય કાર્યો સમજાવો. (14)
- અથવા
- પ્ર. 3. સ્પર્ધાના પાયા અને વ્યવસાયિક સંગઠનોને અસર કરતા સ્પર્ધાત્મક પરિબળોની ચર્ચા કરો. (14)
- પ્ર. 4. ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ બે) (12)
1. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ અને સ્થાનિક માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત
 2. ચેનલ પાવર અને ચેનલ સંઘર્ષ
 3. ગ્રાહક આનંદ
 4. ડિજિટલ ચેનલ ક્રાંતિ

ENGLISH VERSION

- Q.1. Short Answer Questions:(Answer any FIVE) (10)
1. Define International Marketing.
 2. State any two factors affecting international marketing.
 3. What is social marketing?
 4. Mention any two functions of marketing distribution channels.
 5. What is multichannel marketing?
 6. Define consumer satisfaction.
 7. State the meaning of sales promotion.
 8. What is Vedic Marketing?

- Q.2.** Explain the nature, scope, and importance of International Marketing. (14)
- OR**
- Q.2.** Describe the evolution of social marketing and explain its relevance in modern society. (14)
- Q.3.** Explain marketing distribution channels, their importance, and key functions. (14)
- OR**
- Q.3.** Discuss bases of competition and competitive forces affecting business organizations. (14)
- Q.4.** **.Write Short Note: (Any Two):** (12)
1. Difference between International Marketing and Domestic Marketing
 2. Channel Power and Channel Conflict
 3. Consumer Delight
 4. Digital Channel Revolution
-